

stores+ shops technology



Erscheinungstag
12.02.2019
Anzeigenschluss
18.01.2019



Themenvorschau Ausgabe 1-2019

Offizielle Messezeitschrift der EuroCIS 2019 (19.02. – 21.02.2019 in Düsseldorf)

EuroCIS 2019

- Investieren in die Handels-IT
Vorschau auf die Fachmesse EuroCIS 2019 (19.02.-21.02.19)

EuroCIS-Showroom

- Die Aussteller-Highlights im Überblick

Checkout

- IT-Investitionen im Handel 2019**
Fokus auf Warenwirtschaft und Kasse (EHI-Research)
- Kassensysteme: Schnittstelle für Services**
Was muss POS-Software heute leisten?
- Vom Checkout zur Kundenintegration**
Wie IT-Maßnahmen kundenfreundliche Abläufe unterstützen

Smart Store

- Digital Connections – die Customer Journey der Zukunft**
Strategien, Prozesse und smarte Technologien am POS
- Mitarbeiter-Apps: Smarte Filialkommunikation**
Informationen zielgerichtet und personalisiert adressieren
- Instore Navigation & Analytics: Know how aus erster Hand**
Mit Daten die Store-Performance auf die Zielgruppe optimieren

- Mit Mobile Couponing näher am Kunden**
Von der neuen Datenqualität profitieren Handel und Kunden

Payment

- Handy statt Geldbörse**
Großes Potential für Mobile Payment im Handel
- Albert Heijn Tap to Go**
Bargeldlos einkaufen per Kundenkarte – ohne Checkout

E-Commerce

- Shop-Systeme für Online-Händler**
Welche Unternehmen setzen welche Systeme ein?
- Online-Handel mit Lebensmitteln**
Aktueller Überblick über nationale Angebotskonzepte
- Brand Connect – die neue Handelsplattform von Otto**
Self-Service Portal für Marken- und Handelspartner

Supply Chain

- Intralogistik im Schuhfachgeschäft**
Mit smarten Technologien die Wartezeit verkürzen

- Blockchain in der Handelslogistik**
Pilotprojekt Palettentausch der GS1 Germany
- Kaufland optimiert Obst- und Gemüselogistik**
Automatische Kommissionieranlagen in O+G-Verteilzentren

Security

- Prävention in Baumärkten**
Effektiver Diebstahlschutz durch Kombination von Maßnahmen

Energy

- Systemumbau durch Kooperation**
E-Mobilität als Baustein eines zukunftsfähigen Energiesystems



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55 • 50672 Köln
Fon: +49 221 57993-64
Fax: +49 221 57993-764
husseck@ehi.org
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de

EHI Retail Institute®